



KULTURA NA WIDOKU

Ponad 600 zdigitalizowanych tytułów filmów, książek, gier i utworów muzycznych do pobrania w Zakopanem na Placu Niepodległości!

Instalacja w postaci regałów z wirtualnymi półkami, na których znajduje się ponad 600 zdigitalizowanych tytułów filmów, książek, gier i utworów muzycznych do pobrania.

To Kultura NaWidoku, ogólnopolski projekt Fundacji Legalna Kultura.

Celem Kultury Na Widoku jest promocja korzystania z legalnych źródeł kultury.

Projekt Kultura Na Widoku otrzymał wyróżnienie

Patronat Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego

*

Inicjatywa już 18 lipca zawita do Zakopanego na Plac Niepodległości.

*

Zakopane to kolejne po Gdańsku, Gdyni, Krakowie, Katowicach, Łodzi, Opolu, Warszawie, Sopocie i Wrocławiu miasto, w którym stanęła instalacja Kultury Na Widoku. Regały na Placu Niepodległości będą przyjaźnie zachęcać mieszkańców Zakopanego do korzystania z dóbr kultury w cyfrowym wydaniu do 30 lipca.

Każdy znajdzie coś dla siebie!

Na regałach znajdują się cyfrowe wersje filmów, utworów muzycznych, książek i gier dla wszystkich pokoleń. Połowa udostępnionych utworów i treści jest dostępna za darmo, pozostałe w bardzo przystępnych, promocyjnych cenach. Na wirtualnych półkach Kultury Na Widoku można znaleźć szeroki wybór filmów - od najnowszych hitów po klasykę filmową, książek - od dzieł literackich Norwida i Konopnickiej po najnowszy bestsellery, muzyki - od utworów alternatywnych i folkowych po bijące rekordy popularności hity muzyczne,

zarówno polskie jak i zagraniczne, oraz gier - od tych dla najmłodszych po te dla całkiem dorosłych.

Kultura Na Widoku to także świetna okazja do przerobienia interesującej lekcji z historii współczesnej poprzez dostęp do archiwaliów drugiego obiegu z lat 1976 – 1989. Bowiem na wirtualnych półkach zdigitalizowana podziemna twórczość z czasów „Solidarności” spotka się z kulturą współczesną w cyfrowej rzeczywistości. Na regale poświęconym Wolności znajdują się ulotki, instrukcje strajkowe, podziemne gazety, plakaty, znaczki i książki z zasobów Ośrodka Karta, m.in. z kolekcji „Solidarność – narodziny ruchu” wpisanej na Światową Listę Programu UNESCO „Pamięć Świata”.

Jak korzystać z Kultury Na Widoku?

Na regałach Kultury Na Widoku znajdują się cyfrowe wersje współczesnych propozycji kulturalnych dla wszystkich pokoleń. Do pobrania jest ponad 600 tytułów książek, filmów, gier i utworów muzycznych. Aby je ściągnąć wystarczy tylko połączyć się z udostępnioną za darmo przy regałach siecią Wi-Fi i pobrać wybrany utwór za pomocą linków lub kodów QR. Brak aplikacji obsługującej kody QR nie blokuje możliwości pobrania danego filmu, książki, gry czy utworu muzycznego. Dostęp do materiałów można uzyskać poprzez wpisanie do wyszukiwarki adresu – linku – znajdującego obok kodu QR przy wybranym utworze. Obie wersje dostępu prowadzą do karty produktu zawierającej szczegółowe informacje o utworze, a stamtąd już bezpośrednia droga do źródła utworu lub dokumentu i pobrania go.

Bo Wolność znaczy coś więcej.

Kultura Na Widoku poszerza wiedzę na temat istnienia nowoczesnego i łatwego dostępu do kultury z legalnych źródeł uświadamiając wszystkim, że są one owocami transformacji i stanowią wspólne dobro, za które ponosimy odpowiedzialność.

Czerwiec 1989 roku okazał się dla Polski datą przełomową nie tylko w kontekście polityki, ale i kultury. Dopiero po upadku systemu komunistycznego polska kultura mogła wyjść z podziemia. Funkcjonując do tej pory w drugim obiegu wydawniczym stała się w końcu dostępna i powszechna. Wolność zyskali twórcy i odbiorcy kultury. Obecnie artyści mogą swobodnie wydawać swoje dzieła i otrzymywać za to godziwe wynagrodzenie. Odbiorcy zaś, mają Kulturę Na Widoku. Dzięki niej mogą bez represji czytać, słuchać i oglądać.

– Jest to powszechnie niedostrzegany wymiar wolności wywalczonej w 1989 roku. Nasz projekt ma zwrócić uwagę na fakt, że wywalczona przed ćwierćwieczem wolność daje nie tylko możliwość do swobodnego wyrażania swoich politycznych poglądów, ale i prawo dostępu do kultury i sztuki, którego wartość wszyscy powinniśmy docenić – mówi Kinga Jakubowska prezes Fundacji Legalna Kultura.

KORZYSTAJMY Z WOLNOŚCI, W KTÓREJ ZALEŻY NAM NA KULTURZE

*

Legalna Kultura działa po to, by uświadomić wszystkim, że sposób, w jaki korzystamy z kultury, ma na nią ogromny wpływ. Wskazuje jak ważna jest społeczna świadomość dotycząca statusu dostępu do kultury z legalnych źródeł. Bez społecznej akceptacji nie będzie możliwości aby owe źródła powstawały. Nie tylko twórcy i producenci odpowiadają za ich dostępność. Legalne źródła będą dostępne w sieci wyłącznie wtedy, kiedy będzie miał kto z nich korzystać. Tylko za przyzwoleniem społecznym rynek kultury może rozwijać się i istnieć. Im więcej będzie legalnych źródeł dostępu, tym taniej będzie można z nich korzystać – to naturalna konsekwencja zdrowych i uczciwych zasad.

Badania Fundacji Legalna Kultura pokazują, że coraz więcej Polaków poczuwa się do tej współodpowiedzialności za kulturę i coraz więcej Polaków chce świadomie korzystać z legalnych źródeł. Według ostatnich badań, ściąganie plików z nielegalnych źródeł za kradzież uznaje już ponad 1/3 badanych (w grupach 15-18, 19-24, 25-34 lat). W starszych kategoriach wiekowych (35-49 i 50+) uważa tak prawie 50% respondentów.

Więcej o projekcie można przeczytać na: www.kulturanawidoku.pl

Fundacja Legalna Kultura realizuje kampanię społeczną promującą korzystanie z legalnych źródeł kultury i mającą na celu budowanie świadomości odbiorców kultury w dobie cyfrowej rzeczywistości, edukację w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej. Legalna Kultura zajmuje się tworzeniem i udostępnianiem Bazy Legalnych Źródeł na www.legalnakultura.pl

Projekt realizowany jest w ramach kampanii społecznej Legalna Kultura. Partnerami strategicznymi projektu są Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Polski Instytut Sztuki Filmowej.

Projekt powstał przy wsparciu finansowym Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A.

Dostęp do sieci Wi-Fi zapewnia Orange Polska.

Partnerzy strategiczni

Projekt współfinansowany
przez Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego **Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

Projekt współfinansowany przez



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

Projekt Kultura Na Widoku realizowany jest przy wsparciu finansowym



Partnerzy projektu



BIBLIOTEKA
NARODOWA



Dziękujemy za współpracę Partnerom projektu, Legalnym Źródłom i wszystkim, którzy przyczynili się do powstania projektu Kultura Na Widoku.

¹ W 2014 roku Interaktywny Instytut Badań Rynkowych na zlecenie Fundacji Legalna Kultura przeprowadził badania dotyczące znajomości, rozpoznawalności i działań kampanii społecznej Legalna Kultura. Badanie omnibusowe zostało przeprowadzone na próbie 1 000 osób. Za grupę docelową uznano Internautów powyżej 15 roku życia.

Fundacja Legalna Kultura

Marta Antczak marta@legalnakultura.pl

tel: 601 440 027

Kinga Jakubowska kinga.jakubowska@legalnakultura.pl

tel: 501 286 800