

Projekt

z dnia 11 czerwca 2014 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA ZAKOPANE**

z dnia 2014 r.

w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą "Park Kulturowy Krupówki".

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2013 poz. 594 z późn. zm.) oraz art. 16 ust. 1 i 2 i art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2003 nr 162, poz. 1568 z późn. zm.), po zasięgnięciu opinii Małopolskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Krakowie, Rada Miasta Zakopane uchwala, co następuje:

§ 1.1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego wzdłuż ciągu ulicy Krupówki, będącego nośnikiem historycznego rozwoju ruralistycznego, urbanistycznego oraz architektonicznego i kulturowego miasta Zakopane tworzy się na terenie Gminy Miasto Zakopane park kulturowy pod nazwą "Park Kulturowy Krupówki", zwany dalej „Parkiem Kulturowym”, dla osiągnięcia:

- 1) zachowania i ekspozycji materialnego dziedzictwa kulturowego wzdłuż ulicy Krupówki;
- 2) ochrony osi, ciągów, punktów i otwarć widokowych umożliwiających wgląd na bliższy i dalszy krajobraz kulturowy i przyrodniczy widoczny z ulicy Krupówki, a w szczególności na obiekty zabytkowe i otaczający krajobraz górski, w tym na szczyt Giewontu i pasmo Gubałówki;
- 3) ochrony przestrzeni publicznej przed nadmierną rozbudową infrastruktury towarzyszącej działalności handlowej i usługowej ingerującej w architekturę oraz ekspozycję przestrzeni i krajobrazu, sprzecznę z historyczną estetyką ulicy Krupówki;

2. Obszar Parku Kulturowego tworzy teren wzdłuż całej ulicy Krupówki z przyległymi do niej ciągami komunikacyjnymi i widokowymi. Obejmuje on część ulic Kościeliskiej - od skrzyżowania z ulicą Krupówki do Starego Cmentarza na Pęksowym Brzyzku, część ulicy Nowotarskiej z najbliższą Krupówkom drewnianą zabudową, część ulicy Kościuszki od skrzyżowania z ulicą Krupówki do skrzyżowania z Alejami 3 Maja, część ulicy Ogrodowej i M. Żaruskiego z Domem Turysty, ulicę gen. A. Galicy, Plac Niepodległości oraz przyległe do niego zabudowania, ulicę S. Staszica biegnącą od Parku Miejskiego przez skrzyżowania z ulicą Krupówki, część ulicy J. Piłsudskiego obejmującą najbliższe zabudowania od ulicy Krupówki, najbliższy obszar obejmujący budynki przy skrzyżowaniu ulic Krupówki, S. Witkiewicza, W. Żamoyskiego i K. Tetmajera. Ponadto, Park Kulturowy obejmuje również zabudowania i place które znajdują się w najbliższym otoczeniu samej ulicy Krupówki, a których przestrzeń znacząco oddziałuje na jej walory widokowe i ekspozycję czynną.

3. Granice Parku Kulturowego określa mapa stanowiąca załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2. /Słowniczek definicji/ Ilekroć uchwała mówi o:

- 1) szyldzie - należy przez to rozumieć nośnik informacji wizualnej służący identyfikacji podmiotu prowadzącego w danym budynku działalność, zawierający nie więcej niż: nazwę własną lub nazwę branż, znak własny (logo) lub znak reprezentowanej marki;
- 2) uzupełnienie szyldu - należy przez to rozumieć nośnik informacji wizualnej uzupełniający szyld o: godziny prowadzenia działalności, adres, numer telefonu, stronę WWW, adres poczty elektronicznej;
- 3) szyldzie kierunkowym - należy przez to rozumieć szyld wskazujący drogę do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza, a który nie ma bezpośredniego wejścia od strony dróg publicznych;
- 4) regionie - należy przez to rozumieć region Podhala;

- 5) stylu regionalnym – należy przez to rozumieć użycie rodzimych materiałów, charakterystycznego zdobnictwa i motywów związanych z kulturą i tradycją regionu;
- 6) produkcie lokalnym – należy przez to rozumieć wyrób lub usługę, utożsamianą z historią, tradycją i kulturą regionu, wytwarzany w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych;
- 7) sztuce ulicznej – należy przez to rozumieć wszelkie występy artystyczne wykonywane w miejscu publicznym, w szczególności: śpiew, muzyka, taniec, teatr uliczny, pantomimę, malowanie portretów;
- 8) ogródkach gastronomicznych – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do okresowego użytkowania dla celów gastronomicznych w tym kawiarnianych;
- 9) witrynie – należy przez to rozumieć okno wystawowe;
- 10) kolorach jaskrawych – należy przez to rozumieć zakres barw, których temperatura i odcień są bardzo intensywne, wyraźne, rażące oczy, bądź mocno nasyczone, fluorescencyjne, w szczególności tych, które zostały określone w załączniku nr 2 do uchwały.

§ 3. 1. Na obszarze Parku Kulturowego obowiązuje zakaz lokalizacji obiektów budowlanych tymczasowych i realizowanych na zgłoszenie, za wyjątkiem:

- 1) ogródków gastronomicznych;
- 2) obiektów czasowych wystaw, promocji sportowych i kulturalnych, jarmarków i targów na terenie Placu Niepodległości;
- 3) obiektów dopuszczonych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

2. Na terenie Parku Kulturowego obowiązują zakazy i ograniczenia odnośnie kształtowania elewacji budynków:

- 1) zakaz stosowania na elewacjach budynków o charakterze miejskich kamienic pseudoregionalnych form z użyciem elementów i materiałów typowych dla tradycyjnych chałup góralskich (np: drewniane szalunki imitujące płazy, daszki, płotki, słupki);
- 2) w przypadku wykonywania termoizolacji ścian budynków o charakterze kamienic zakazuje się niszczenia elementów architektonicznych i zdobniczych, a w szczególności takich jak obramienia okien, gzymsy, pilastry, płyciny;
- 3) dopuszcza się montaż instalacji technicznych służących do podświetlania budynków i ich części jedynie w kolorze białym, przy czym podświetlenie to nie może zakłócać podziałów architektonicznych, ma je podkreślać. Ponadto zakazuje się używania do tego celu światła pulsacyjnych i ruchomych (zmieniających położenie, bądź natężenie).

3. Na terenie ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w pasie drogowym zabrania się umieszczania urządzeń gastronomicznych.

4. Na obszarze Parku Kulturowego obowiązuje kolorystyka parasoli, markiz oraz innych zadaszeń i przykryć materiałowych stosowanych w ogródkach gastronomicznych, oraz napisów na lambrekinach parasoli i markiz określona w załączniku nr 3 do uchwały. Napisy i inne elementy plastyczne mogą być lokowane wyłącznie na lambrekinach parasoli i markiz.

§ 4. Na obszarze Parku Kulturowego obowiązuje zakaz lokalizacji masztów, głośników i innych urządzeń technicznych w tych częściach elewacji i dachu, które są widoczne od strony ulicy Krupówki, za wyjątkiem kamer, alarmów i urządzeń przeciwpożarowych, a także instalacji technicznych związanych z podświetleniem budynków.

§ 5. 1. Na terenie Parku Kulturowego ustanawia się zakazy:

- 1) prowadzenia handlu obnośnego lub obwoźnego, z automatów samoobsługowych oraz ze stoisk tymczasowych, a także z przyczep, samochodów i innych obiektów ruchomych;
- 2) prowadzenia wszelkiej działalności usługowej lub handlowej poza lokalem użytkowym, w tym umieszczania automatów do gier losowych i zręcznościowych i wykonywania fotografii lub oferowania odpłatnego pozowania do fotografii;
- 3) prowadzenia działalności usługowej lub handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków;

- 4) prowadzenia wszelkiej działalności rozrywkowej lub artystycznej oraz wszelkich form sztuki ulicznej poza lokalem użytkowym, za wyjątkiem malarzy i portrecistów oraz imprez i działalności artystycznej realizowanych przy współudziale lub pod patronatem Miasta;
- 5) eksponowania towaru na elewacjach budynków i we wnękach elewacji, w bramach, w przejściach, po zewnętrznej stronie witryn, okien, drzwi, na wysięgnikach oraz na wolnostojących stelażach, stojakach;
- 6) prowadzenia działalności z nagłośnieniem skierowanym na zewnątrz lokalu.

2. Dopuszcza się prowadzenie działalności usługowej lub handlowej wymienionej w § 6 ust. 1 pkt 1 i 2, której przedmiotem jest produkt lokalny i gdy jest prowadzona w sposób nawiązujący do stylu regionalnego.

3. Dopuszcza się działalność w zakresie przewozu taksówką osobową i dorożką konną.

§ 6. 1. Na terenie Parku Kulturowego wprowadza się zakaz lokalizowania, obwożenia lub obnoszenia wszelkiego rodzaju:

- 1) tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych, w szczególności: billboardów, masztów, pylonów, totemów, dmuchańców, stojaków, telebimów, tablic ledowych i diodowych, w tym rzutowania i podświetlania znaków w jakimkolwiek fragmencie przestrzeni na zewnątrz budynków, na ścinach budynków oraz po wewnętrznej stronie okien i witryn, siatek wielko i małoformatowych, bannerów, transparentów, chorągwi, za wyjątkiem:

- realizowanych w formach dopuszczonych w ust.2, albo;
- umieszczanych na miejskich tablicach i słupach ogłoszeniowo-reklamowych, albo;
- realizowanych jako tymczasowe elementy promocyjne, towarzyszące imprezom i wydarzeniom artystycznym realizowanym przy współudziale lub pod patronatem Miasta.

- 2) szyldów za wyjątkiem realizowanych w formach dopuszczonych w ust. 2 oraz tych, które dotyczą organów administracji publicznej i urzędów oraz podmiotów w zakresie których ich szyldy są uregulowane odrębnymi przepisami;

- 3) znaków niezwiązanych z :

- ochroną parku kulturowego;
- organizacją ruchu;
- informacją o obiektach użyteczności publicznej oraz innych oznaczeniach wymaganych zgodnie z przepisami odrębnymi.

2. Z zachowaniem przepisów prawa budowlanego, ogłoszenia reklamowe i szyldy mogą być instalowane wyłącznie na budynkach, w których prowadzona jest działalność gospodarcza zgodna z ustalonymi w prawie miejscowym zasadami zagospodarowania przestrzennego lub ustalonym sposobem użytkowania, wg następujących zasad:

- 1) ogłoszenie reklamowe dotyczy produktu lub usługi oferowanej w budynku, na którym została umieszczona;
- 2) dopuszcza się jedno ogłoszenia reklamowe, jeden szyld i jedno uzupełnienie szyldu, w uzasadnionych przypadkach również jeden szyld kierunkowy dla jednego lokalu w którym prowadzona jest działalność;
- 3) dopuszcza się ogłoszenie reklamowe montowane bezpośrednio na elewacji budynku od strony ulicy, wykonane z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m, z tym, że litery muszą być usytuowane w jednej linii, na długości nie przekraczającej 70% długości zajmowanego lokalu handlowego, bądź usługowego;
- 4) dopuszcza się montaż ogłoszeń reklamowych na wspornikach montowanych prostopadle do elewacji budynku (semaforowych) od strony ulicy, których odległość najdalej wysuniętej krawędzi od elewacji nie może przekroczyć 0,70 m. Powierzchnia nośnika informacji wizualnej nie może przekroczyć 0,5 m²;
- 5) dopuszcza się instalację ogłoszeń reklamowych na wspornikach montowanych równolegle do elewacji budynku (płaszczyznowo) od strony ulicy, odległość od elewacji winna wynosić nie więcej niż 0,20 m. Powierzchnia nośnika informacji wizualnej nie może przekroczyć 1,5 m². W przypadku lokalizowania na jednym budynku kilku ogłoszeń reklamowych montowanych równolegle do elewacji, muszą być one umieszczone w jednej linii - na tej samej wysokości;
- 6) szyldy i uzupełnienia szyldu mogą być lokowane wyłącznie bezpośrednio na elewacji budynku od strony ulicy, a w przypadku szyldu kierunkowego również na elewacji bocznej, a ich powierzchnia nie może być większa

niż 0,5 m². Obowiązuje wykonanie jednego zbiorczego szyldu dla działalności prowadzonych w budynku, a nie mających bezpośredniego wejścia do lokalu z ulicy;

- 7) uzupełnienia szyldu powinny znaleźć się na drzwiach lub w najbliższym rejonie wejścia do lokalu (budynku), o powierzchni nie większej niż format A4;
- 8) szyldy i uzupełnienia szyldu, za wyjątkiem szyldów kierunkowych, mogą być montowane wyłącznie na budynku w którym prowadzona jest anonsowana działalność gospodarcza;
- 9) wszelkie szyldy, uzupełnienia szyldu, ogłoszenia reklamowe i znaki mogą być instalowane wyłącznie w części parterowej budynku, i winny być wykonane z trwałych materiałów, w kolorach niejaskrawych;
- 10) zakaz stosowania ogłoszeń reklamowych wystających poza ściany budynku;
- 11) zakaz mocowania ogłoszeń reklamowych, szyldów, uzupełnień szyldu i tablic informacyjnych do okapów budynków;
- 12) zakaz stosowania nośników tekstylnych lub PCW;
- 13) zakaz stosowania ogłoszeń reklamowych, szyldów, uzupełnień szyldu odblaskowych, emitujących światło jaskrawe, pulsacyjne, błyskowe lub o zmiennym natężeniu, projekcji świetlnych, telebimów, neonów oraz zawierających elementy ruchome;
- 14) ogłoszenia reklamowe, umieszczane w witrynie lokalu użytkowego nie mogą przekroczyć 20 % powierzchni witryny;
- 15) ogłoszenia reklamowe, szyldy i uzupełnienia szyldu nie mogą zakłócać porządków i podziałów architektonicznych, przykrywać detali, otworów okiennych i drzwiowych, elementów rzeźbiarskich, malarskich;
- 16) zakaz stosowania ogłoszeń reklamowych, szyldów i uzupełnień szyldu, których treści godzą w zasady moralne i dobre obyczaje;
- 17) szyldy kierunkowe mogą być instalowane wyłącznie na budynkach, znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie dojścia (bramy, przejścia, dojazdu) do lokalu w którym prowadzona jest anonsowana działalność gospodarcza;
- 18) dla dwóch lub większej liczby podmiotów, których lokale są oddalone od głównego traktu, tworzy się zbiorczy szyld kierunkowy.

3. Dopuszcza się umieszczanie nieoświetlonych ogłoszeń reklamowych, na rusztowaniach budowlanych w związku z prowadzeniem zgodnie z przepisami odrębnymi robót budowlanych, na czas ich trwania, nie dłużej jednak niż przez okres 12 miesięcy od rozpoczęcia tych robót. Przepisów § 7 ust. 2 nie stosuje się.

4. Zakazuje się lokalizacji witryn powyżej parteru budynku.

§ 7. Składowanie i magazynowanie odpadów winno odbywać się na zasadach ustalonych przez przepisy miejscowe.

Przepisy karne, przejściowe i końcowe

§ 8. Kto narusza zakazy i ograniczenia obowiązujące na terenie Parku Kulturowego lub jego części, podlega odpowiedzialności określonej w art. 112 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2003 r. nr 162 poz. 1568 z późn. zm.).

§ 9. 1. Właściciele, zarządcy nieruchomości i użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni położonych na terenie Parku Kulturowego, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały w terminie do 31 grudnia 2014 r. poprzez zmianę formy nośników ogłoszeń reklamowych, szyldów, uzupełnień szyldów, szyldów kierunkowych, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w uchwale.

2. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów, o których mowa w § 11 ust. 1, uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych obowiązujących w dniu wejścia w życie uchwały.

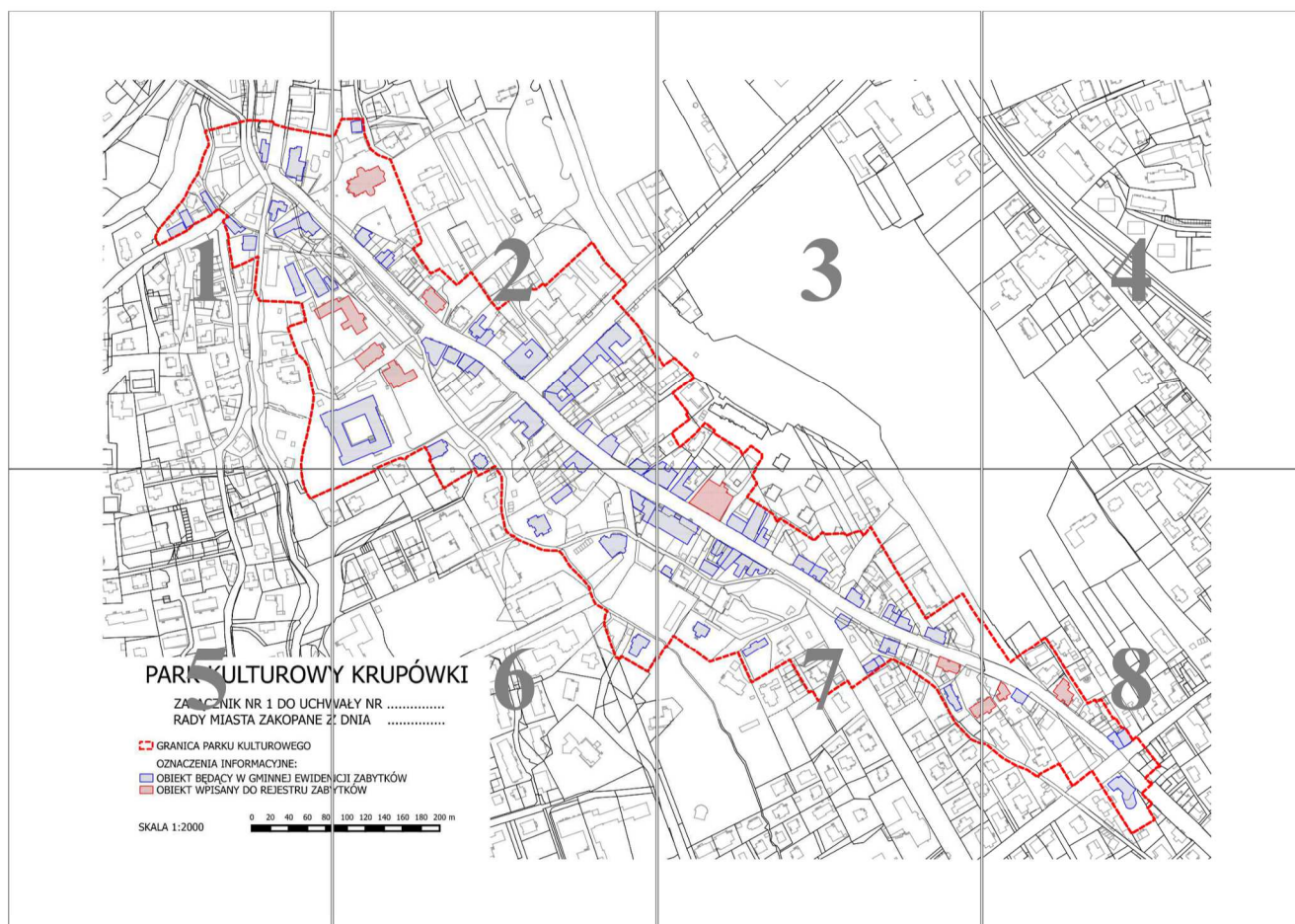
§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Zakopane.

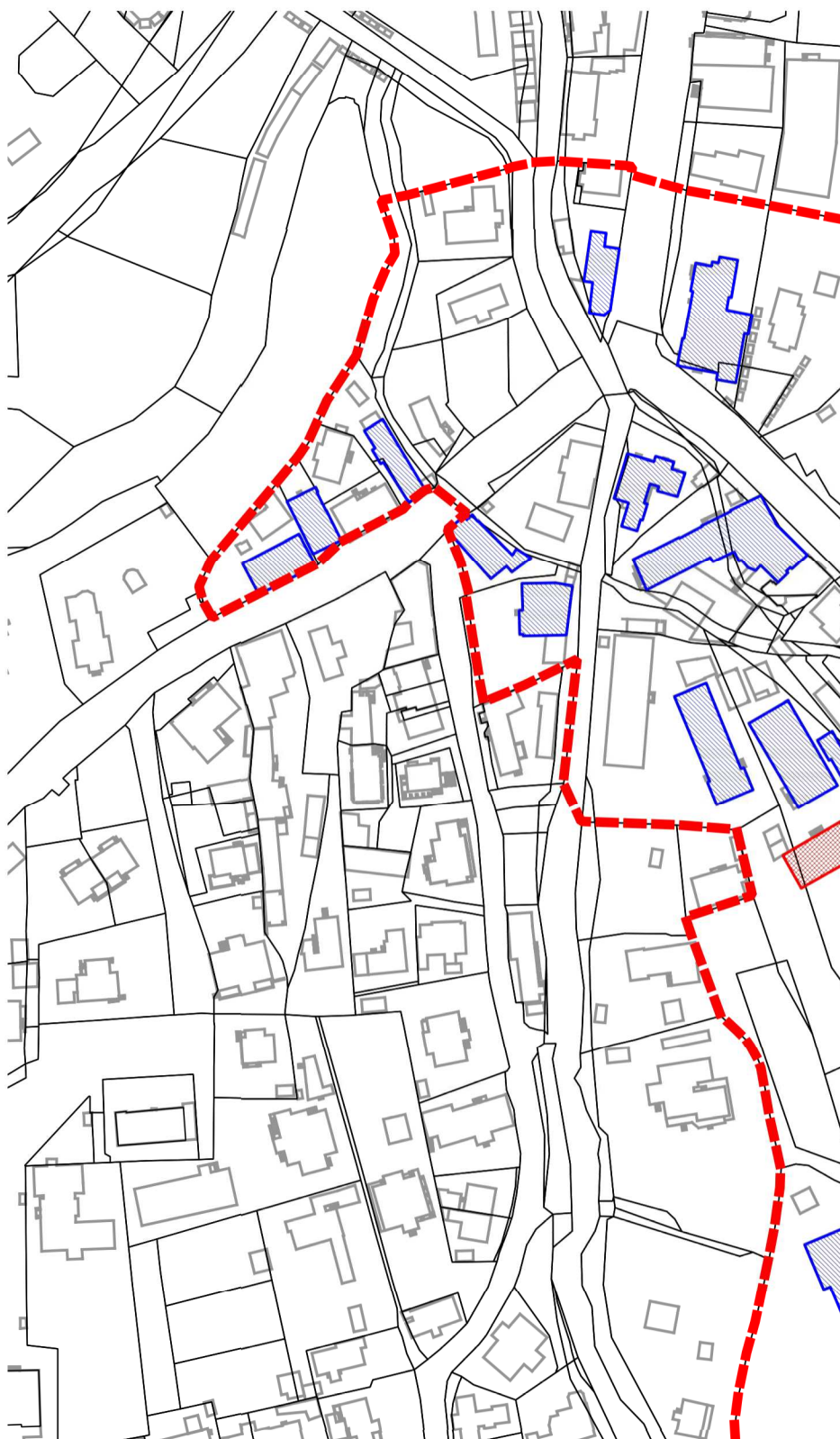
§ 11. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr
Rady Miasta Zakopane
z dnia 2014r.

PARK KULTUROWY KRUPÓWKI

SKALA 1:2000
UKŁAD SEKCJI

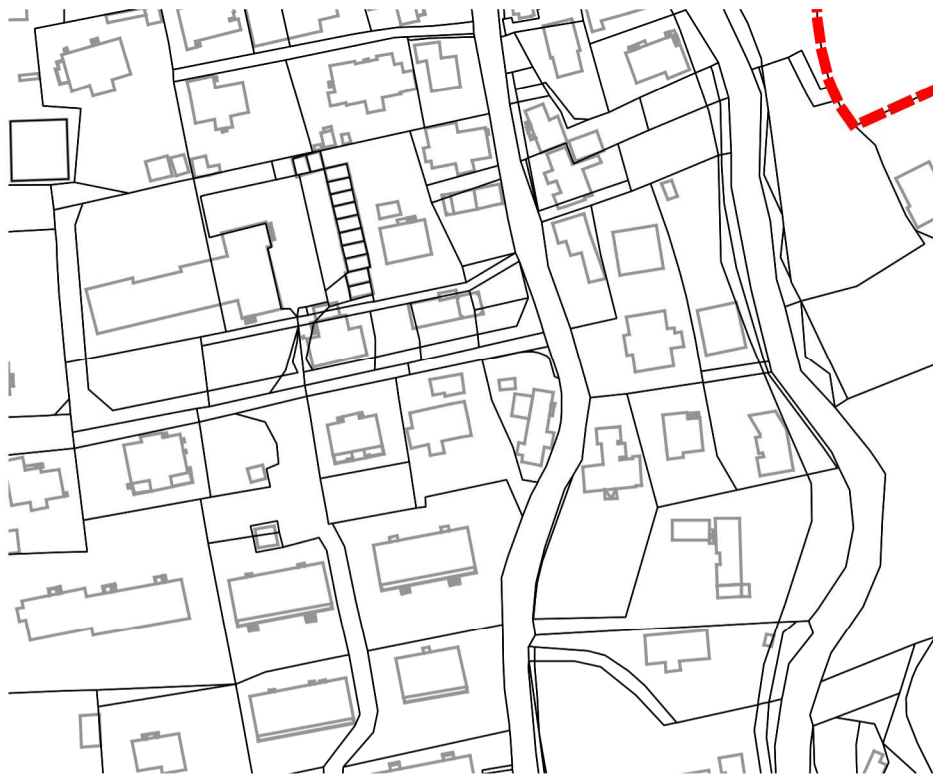












PARK KULTUROWY

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO UCHW
RADY MIASTA ZAKOPANE Z

 GRANICA PARKU KULTUROWEGO

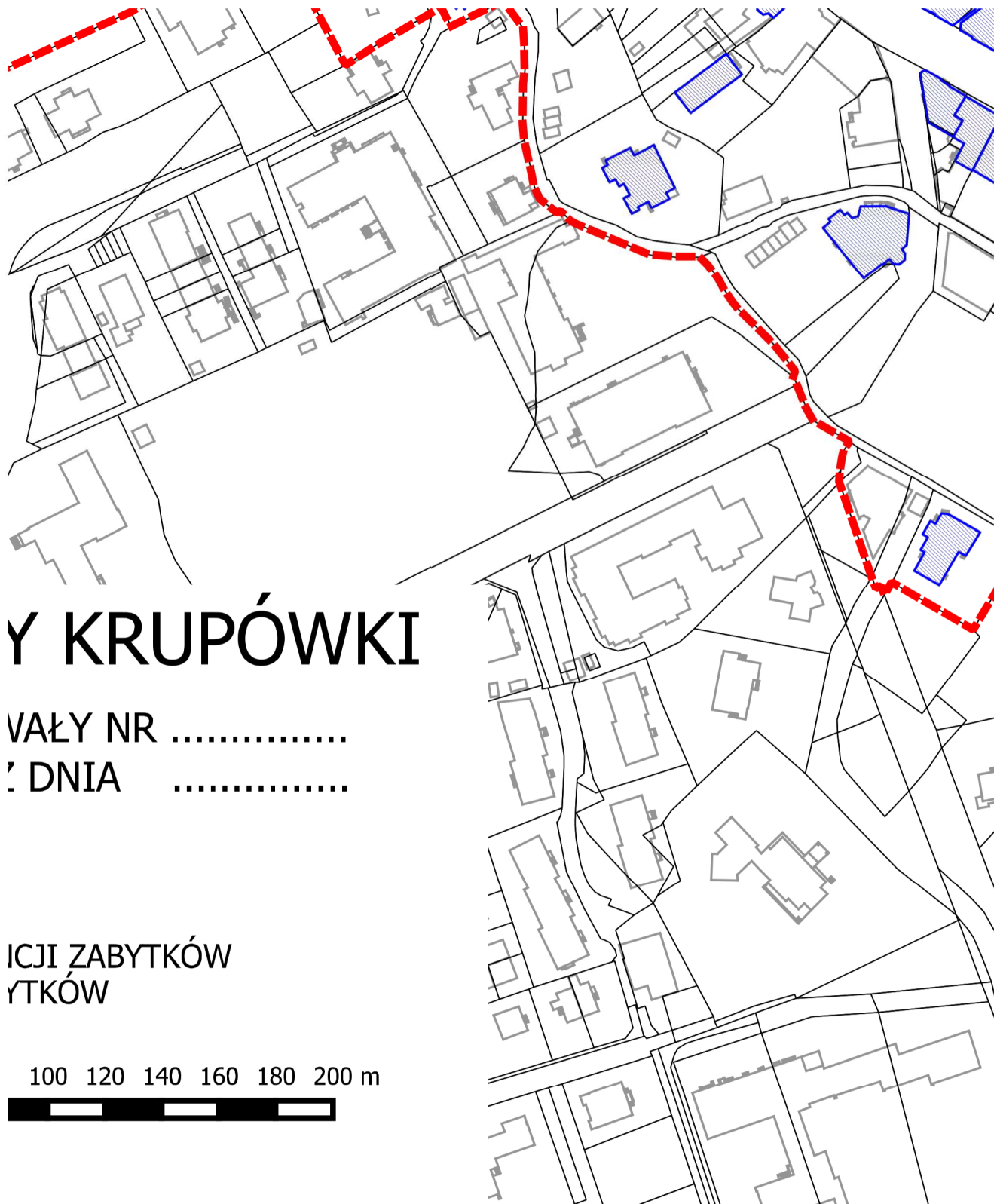
OZNACZENIA INFORMACYJNE:

 OBIEKT BĘDĄCY W GMINNEJ EWIDEN

 OBIEKT WPISANY DO REJESTRU ZAB'

SKALA 1:2000





Y KRUPÓWKI

WAŁY NR

DNIA

ICJI ZABYTEKÓW
YTEKÓW

100 120 140 160 180 200 m







Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr

Rady Miasta Zakopane

z dnia.....2014 r.

Kolory jaskrawe

Oznaczenie

w systemie RAL Nazwa koloru

1003	żółć sygnałowa
1016	żółć siarkowa
1018	żółć cynkowa
1026	żółć jaskrawa
1028	żółć melonowa
2005	pomarańczowy jaskrawy
2007	jasnopomarańczowy jaskrawy
2012	pomarańczowy łososiowy
3014	postarzały róż
3015	jasnoróżowy
3017	różowy
3018	różowy truskawkowy
3020	czerwień drogowa
3024	czerwień jaskrawa
3026	jasnoczerwony jaskrawy
3027	różowy malinowy
4003	fiolet eric
4006	purpura drogowa
4010	telemagenta
5018	turkusowy
6037	czysta zieleń
6038	jaskrawa zieleń

I. Kolorystyka parasoli, markiz oraz innych zadaszeń i przykryć materiałowych stosowanych w ogródkach gastronomicznych (paragraf 4, punkt 4.).

Biel i odcienie

Oznaczenie	Nazwa koloru
------------	--------------

w systemie RAL

9001	biel kremowa
9002	biel szara
9003	biel sygnałowa
9010	czysta biel
9016	biel sygnałowa
1013	biel perłowa
1014	kość słoniowa
1015	jasna kość słoniowa

II. Kolorystyka napisów na parasolach, markizach, innych zadaszeniach i przykryciach materiałowych stosowanych w ogródkach gastronomicznych (paragraf 4, punkt 4.).

Brąz i odcienie

Oznaczenie	Nazwa koloru
------------	--------------

w systemie RAL

RAL 8000	brązowzielony
RAL 8001	okr brązowy
RAL 8002	brąz sygnałowy
RAL 8003	brązowy glina
RAL 8004	brązowy miedź
RAL 8007	brązowy sarni
RAL 8008	brązowy oliwkowy
RAL 8011	brązowy orzechowy
RAL 8012	czerwonobrzązowy
RAL 8014	brązowy sepia
RAL 8015	brązowy kasztanowy
RAL 8016	brązowy mahoniowy
RAL 8017	brązowy czekoladowy
RAL 8019	szarobrzązowy
RAL 8022	czarnobrzązowy
RAL 8023	pomarańczowobrzązowy
RAL 8024	beżowy brązowy

RAL 8025	bladobrazowy
RAL 8028	brązowy ziemisty
RAL 8029	miedź perłowa

Uzasadnienie

Celem powołania Parku Kulturowego, jest poddanie formalnej ochronie obszaru o szczególnym znaczeniu dla polskiej historii, kultury, sztuki i tożsamości narodowej.

Ulica Krupówki jest nierozzerwalnie związana z powstaniem Zakopanego i jego rozkwitem, a później rozwojem masowej turystyki, a każda epoka w historii miasta zostawiła swój ślad w wyglądzie tej ulicy.

Już w latach 80. XIX w. Krupówki stanowiły główną arterię łączącą ośrodek przemysłowy w Kuźnicach z centrum osadniczym Nawsie - obecnie zbieg ulic: Kościeliska, Nowotarska i Krupówki. Traktem tym górale z Nawsia podążali do pracy w kuźnickich hutach, a robotnicy stale mieszkający w przy hucie wędrowali (w odwrotną stronę - na nabożeństwa do Starego Kościółka).

Na początku XX w. ulica staje się centrum administracyjno – usługowym, a wraz z napływem ludzi kultury staje się także prężnie działającym salonem artystycznym. W tym okresie ulica ta nabiera charakteru miejskiego i powstaje jej unikalna zabudowa, będąca wynikiem ścierania się dwóch przeciwstawnych nurtów architektonicznych: regionalnego i kosmopolitycznego.

Styl witkiewiczowski, zwany także stylem zakopiańskim, stworzony przez Stanisława Witkiewicza, miał nawiązywać do cech tradycyjnej architektury i sztuki Podtatrza, która wg przekonania Witkiewicza utrwaliła i przechowała oryginalne, prapolskie rzemiosło ludowe z jego oryginalną ornamentyką, chroniąc je przed obcymi naleciałościami. To założenie miało stanowić o „prawdziwie polskim” charakterze stylu zakopiańskiego. Była to próba stworzenia stylu narodowego, zgodnie z panującym ówczesnie w Europie trendem, by architektura stała się nośnikiem idei narodowych. W sytuacji Polski pod zaborami, idea ta wydawała się szczególnie uzasadniona, jako podkreślenie odrębności, narodowej świadomości i podmiotowości politycznej.

Ostatecznie styl nie przyjął się na terenie całej Polski zarówno z racji problemów z jego adaptacją dla zabudowy wielkomiejskiej, jak również wyparciem secesji przez eklektyzm i nadchodzący modernizm. Kwestionowane były również ogólnonarodowe cechy tej formy architektury, a cała idea stworzenia stylu narodowego przegrała z koncepcją regionalizmu, zakładającą uwzględnianie i rozwijanie na poszczególnych terenach już utrwalonych charakterystycznych cech budownictwa. Tym samym zabudowa ulicy Krupówki stała się unikalnym rezerwatem architektury eklektycznej, a tym samym cennym pomnikiem kultury i trwałym elementem polskiego dziedzictwa narodowego.

W ciągu ulicy Krupówki znajduje się 10 zabytków objętych ochroną poprzez wpis do wojewódzkiego rejestru zabytków, są to:

1. willa „Staszczkówka”, ul. Krupówki 11, A-307 z 13.04.1983 r., [A-1128/M];
2. willa „Ślimak”, „ob. Zośka”, ul. Krupówki 77, A-512 z 23.07.1987r. [A-1154/M];
3. dom drewniany Galiców, ul. Krupówki 52, A-534 z 10.02.1988r. [A-1126/M];
4. willa „Marya”, ob. „Poraj”, ul. Krupówki 50, A-576 z 31.08.1988r. [A-1127/M];
5. Dworzec Tatrzański, ul. Krupówki 12, A-577 z 31.08.1988r., [A-1129/M];
6. Muzeum Tatrzańskie, ul. Krupówki 10, A-693 z 22.03.1993r., [A-1130/M];
7. Hotel „Kasprowy Wierch”, dawniej „Hygea”, ul. Krupówki 50b, A-738 z 21.03.1994r., [A-1108/M];
8. Technikum Budowlane, ul. Krupówki 8, A-828 z 20.05.1997r., [A-1131/M];
9. Kościół Najświętszej Rodziny, ul. Krupówki 1a, [A-1232/M] z 18.10.2010 r.;
10. Bazar Polski, ul. Krupówki 41, [A-1271/M] z 01.07.2011 r.;

Ponad wymienione wyżej obiekty Małopolski Konserwator Zabytków zaproponował kolejne pięć do objęcia taką formą ochrony zabytków, a są to:

1. kamienica Leistena, ul. Krupówki 28, mur., 1900;
2. kamienica Zwolińskich, ul. Krupówki 37, mur., 1900;
3. kamienica Mangla, ul. Krupówki 39, mur., 1904;
4. kamienica Cukrów, ul. Krupówki 43, mur., 1928–1929;

5. kamienica, d. Hotel Centralny, ul. Galicy 1 (Krupówki 28), mur., 1906.

W strefie objętej Parkiem Kulturowym znajduje się także ponad 60 obiektów ujętych w gminnej ewidencji zabytków. Obie grupy obiektów uwzględniono w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego jako podlegające ochronie konserwatorskiej.

Cały obszar objęty Parkiem Kulturowym został zaliczony w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Zakopanego do „obszaru podwyższonej ochrony wartości kulturowych”, oznaczonego na rysunku symbolem „A”, charakteryzującego się wysokim stopniem nasycenia substancją historyczną (przewagą substancji historycznej nad współczesną) i stosunkowo niewielkim stopniem przekształcenia. Na obszarach „podwyższonej ochrony wartości kulturowych”, ustalone w studium kierunki zagospodarowania przestrzennego winny zmierzać do:

- 1) konserwowania i rewaloryzowania historycznych układów przestrzennych i ich elementów o wartościach kulturowych, zwłaszcza zabytkowych,
- 2) eliminowanie i poprawianie form architektonicznych obiektów dysharmonijnych w stosunku do otoczenia,
- 3) dostosowywanie nowych obiektów do historycznego układu przestrzennego, w zakresie ich sytuowania, skali (gabarytów), form architektonicznych oraz pełnionych funkcji.

Przedmiotowa uchwała w pełni odpowiada zatem kierunkom nakreślonym w Studium.

W przygotowywanym projekcie aktualizacji Studium kierunków i uwarunkowań przestrzennych gminy Zakopane, obszar wskazany w niniejszej Uchwale został objęty szczególną ochroną ze względu na dużą koncentrację obiektów zabytkowych.

Ulica Krupówki posiada wartość nie tylko historyczną, naukową, artystyczną, ale również emocjonalną. Na tym krótkim odcinku prezentowane są całe dzieje Zakopanego, poszczególne zabudowania przypominają o rozwoju miasta. Od chałupy góralskiej, przez style szwajcarskie, witkiewiczowskie, murowane budynki historyzujące, a następnie fazy szeroko pojętego modernizmu i postmodernizmu, a także szereg obiektów będących swoistym połączeniem stylów ogólnie panujących, z góralszczyzną. Na tej przestrzeni wszystkie te bryły spotykają się i zaświadcza o tym jak rozkwitało Zakopane. To tutaj historia miasta spotyka się z licznie przybywającymi turystami – odbiorcami.

W obecnej sytuacji rynkowej, wartości zabytkowe ulicy Krupówki są mocno zagrożone przez niekontrolowaną ekspansję tandety w przestrzeń tego miejsca. Obecnie dostrzegamy coraz większy bałagan reklamowy, a także pozbawianie tej ulicy prawdziwego wyrazu i charakteru. Kolorowy kostium nałożony na historyczną tkankę miejską stał się bardzo zaborczy i obecnie niemal całkowicie degraduje przestrzeń zabytkową. Ochrona Krupówek leży w interesie społecznym i jest przez tę społeczność głęboko akceptowana. Sam pomysł utworzenia Parku kulturowego leżał w gestii i z inicjatywy mieszkańców, przedsiębiorców oraz przybywających gości. Dlatego utworzenie na tym obszarze Parku Kulturowego jest jedynym właściwym rozwiązaniem postępującej degradacji, a niniejsza uchwała jest tego wyrazem.