

**Regulamin Konkursu Fotograficznego  
na najlepsze mikołajkowe zdjęcie  
„Zakopiańskie Mikołajki 2016”**

**I. Organizator:**

Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Miasta Zakopane, ul. Kościuszki 13, 34-500 Zakopane.

**II. Cel:**

Celem konkursu jest promocja Zakopanego i „Zakopiańskich Mikołajek” oraz zachęcenie publiczności do aktywnego udziału w wydarzeniu poprzez wykonanie w trakcie imprezy ciekawych, pomysłowych i zabawnych zdjęć nawiązujących do Dnia Św. Mikołaja i zimy w Zakopanem.

**V. Warunki uczestnictwa:**

1. Konkurs odbywa się na portalu Facebook.
2. Konkurs skierowany jest do użytkowników Facebooka biorących udział w wydarzeniu „Zakopiańskie Mikołajki” w dniu 4 grudnia 2016r.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest wykonanie mikołajkowego zdjęcia i zamieszczenie go w dniu 4 grudnia 2016r. w komentarzu pod postem dot. konkursu na fanpage’u Zakopane (<https://www.facebook.com/www.zakopane.eu/>).
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedno zdjęcie.
5. Konkurs w dniu 4 grudnia 2016r. trwa od godz. 11.00 do 24.00.
6. Oceny i wyboru fotografii dokona Jury powołane przez Organizatora.
7. Wyniki ogłoszone zostaną 5 grudnia 2016 r.
8. Wybrane zdjęcia zgłoszone do konkursu opublikowane zostaną w galerii na fanpage’u Zakopane.
9. Zgłoszenie do konkursu poprzez zamieszczenie zdjęcia w komentarzu oznacza akceptację regulaminu konkursu.
10. Zamieszczenie zdjęć przez Uczestników jest równoznaczne z oświadczeniem, iż są oni ich autorami i w żaden sposób nie naruszyli praw autorskich osób trzecich.

**VII. Nagrody:**

1. Autorzy 10 najciekawszych zdjęć otrzymają nagrody rzeczowe i mikołajkowe upominki.
2. Autorzy nagrodzonych zdjęć mogą odebrać nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub otrzymać je pocztą po podaniu niezbędnych do wysyłki danych adresowych.

**VIII. Postanowienia ogólne:**

1. Zgłoszone prace mogą być wykorzystane w wydawnictwach reklamowych, folderach oraz innych publikacjach wydanych przez Organizatora Konkursu z podaniem imienia i nazwiska autora. Uczestnicy Konkursu zgłaszający zdjęcie wyrażają zgodę na jego prezentację na wystawach, reprodukcję i publikację (w tym pierwszą publikację) w wydawnictwach reklamowych, folderach oraz innych publikacjach wydanych przez Organizatora Konkursu, a także na stronach internetowych Organizatora Konkursu przez okres 10 lat, za które to publikowanie Uczestnikom konkursu nie będzie przysługiwało wynagrodzenie, na co przystępując do konkursu wyrażają zgodę.
2. Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi konkursu zgody na wykorzystanie dzieła na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, polegających w szczególności na:
  - wydaniu dzieła drukiem w formie publikacji książkowej lub prasowej w całości lub częściowo
  - utrwalaniu i zwielokrotnianiu dowolną techniką, w tym techniką komputerową,
  - wprowadzaniu do obrotu,
  - wprowadzaniu do pamięci komputera
  - wprowadzaniu do sieci komputerowych, w szczególności Internetu

- publicznym wystawianiu, wyświetlaniu w szczególności za pośrednictwem TV, kaset video, DVD
- eksploatacji polegającej na wykorzystywaniu części lub całości dzieła dla celów reklamowych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości
- wszelkiej eksploatacji części lub całości dzieła polegającej na utrwalaniu dokonywanym w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnianiu i wprowadzeniu do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z dziełem lub kampanią reklamowa
- oraz na wszelkich innych dostępnych polach eksploatacji wynikających z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883). Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

5. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu, bez podania przyczyn.

6. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podawania przyczyny oraz prawo do nie wyłaniania zwycięzcy.

7. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z konkursu.

8. Udział w konkursie oznacza jednocześnie akceptację niniejszego regulaminu.

9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.