

Konferencja prasowa
Zakopane, 19 grudnia 2012

EKO Zakopane - smart city

Burmistrz Miasta Zakopane
Janusz Majcher





Na Zakopanem tak jak
na medycynie, piłce nożnej
i polityce zna się każdy...

Zakopane – dobro wspólne



ZakopanePortal.pl

I love Zakopane

“Portal dla Zakopianczyków i turystów widzących w Zakopanem coś więcej niż Krupówki i Giewont.”



Kocham Zakopane

Fanpage miasteczka i tych, którzy Kochają Zimową Stolicę Polski i tych, których jej los obchodzi.

Zakopane dla Ciebie

“ZAKOPANE DLA CIEBIE jest portalem kulturalno-informacyjnym promującym ZAKOPANE, PODHALE i TATRY, tworzonym przez zakopianczyków, krakusów i warszawiaków.

Discover Zakopane

Portal Zakopane Puls

Różne oczekiwania



obrońcy tradycji

mieszkańcy

środowiska artystyczne

branża turystyczna

Różne oczekiwania



rodzinni

turyści zagraniczni

mieszkańcy

środowiska artystyczne

branża turystyczna

narcciarze

ekspozycje

obrońcy tradycji

impresowicze

etnoturyści

Wyzwania – z czym się mierzymy



1. Starania o organizację wielkich imprez sportowych – Mistrzostw Świata, Igrzysk Olimpijskich
2. Rozwój oferty kurortów słowackich, ale też polskich
3. Większa dostępność Alp i Dolomitów dla polskiego turysty
4. Budżet małego miasta, a obsługa na poziomie dużego

Pełna perspektywa

Racjonalne argumenty + konieczność + misja



Misja i wizja Zakopanego



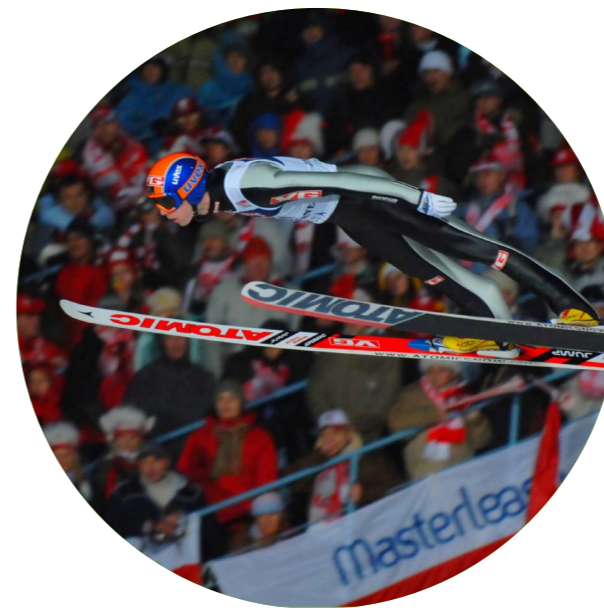
1. Wytyczanie nowych szlaków
2. Zmienianie perspektywy
3. Przesuwanie horyzontu



Pytania



1. Jak sprostać nowym standardom?
2. Jak poradzić sobie z koniecznymi zmianami?
3. No i jak przy okazji nie zagubić tożsamości?



Smart city – miasto jako system systemów



EKO System

Masdar rozpala wyobraźnię



<http://www.constructionweekonline.com/projects-488-masdar-city-in-abu-dhabi--headquarters-building/>



Smart IT
www.smartpl.org



ZAKOPANE



Green Cars
www.greenpl.org Klaster



PKG
Polskie Koleje Górskie

Zakopane dzisiaj...



Zakopane dzisiaj...



piękne góry/widoki

tłok/tłum ludzi

Morskie Oko

oscypki

GÓRY

śnieg

górale

narty

Giewont

zła komunikacja/korki

KRUPÓWKI

Kasprowy Wierch

skocznia/skoki narciarskie

Gubałówka

zima

wędrówki po Tatrach



Smart IT
www.smartpl.org



ZAKOPANE



Green Cars
www.greenpl.org Klaster



PKG
Polskie Koleje Górskie

Zakopane dzisiaj...



piękne góry/widoki

tłok/tłum ludzi

Morskie Oko

oscypki

GÓRY

śnieg

górale

narty

Giewont

zła komunikacja/korki

KRUPÓWKI

Kasprowy Wierch

skocznia/skoki narciarskie

Gubałówka

zima

wędrówki po Tatrach



Smart IT
www.smartpl.org



ZAKOPANE



Green Cars
www.greenpl.org Klaster



PKG
Polskie Koleje Górskie



Wyjątkowa atmosfera miasta
wynikająca z unikalnego połączenia
wartości przyrodniczych z kulturowym
duchem miasta inspirowane nas, by
mierzyć wysoko!

Kierunek rozwoju Zakopanego



najbardziej ekologiczna
marka w Polsce*

* zgodnie ze Strategią promocji marki Zakopane w latach 2012-2020



EKOLOGIA

wspólnym mianownikiem
dla wszystkich podejmowanych
działań inwestycyjnych,
społecznych, rozwojowych
i marketingowych.





<http://www.conscioushotels.com/cityGuides/iamsterdam>

Smart city czyli inteligentne miasto



Kompleksowość



styl życia

CZYSTA ENERGIA

tradycja

sprawy społeczne

infrastruktura

promocja

tożsamość

ekodesign

środowisko

naturalne

KULTURA

Partnerzy



Smart IT
www.smartpl.org



ZAKOPANE



Green Cars
www.greenpl.org *Klaster*



PKG
Polskie Koleje Górskie

Projekty



Technologie Informatyczne Smart City



Inteligentny System Ładowania

System rozliczenia

Koszty ładowania i parkowania

Zielone Pojazdy

samochody, autobusy i taksówki elektryczne

Bezpieczne Miasto

Centrum Zarządzania Kryzysowego

Centrum Komunikacji z Mieszkańcami

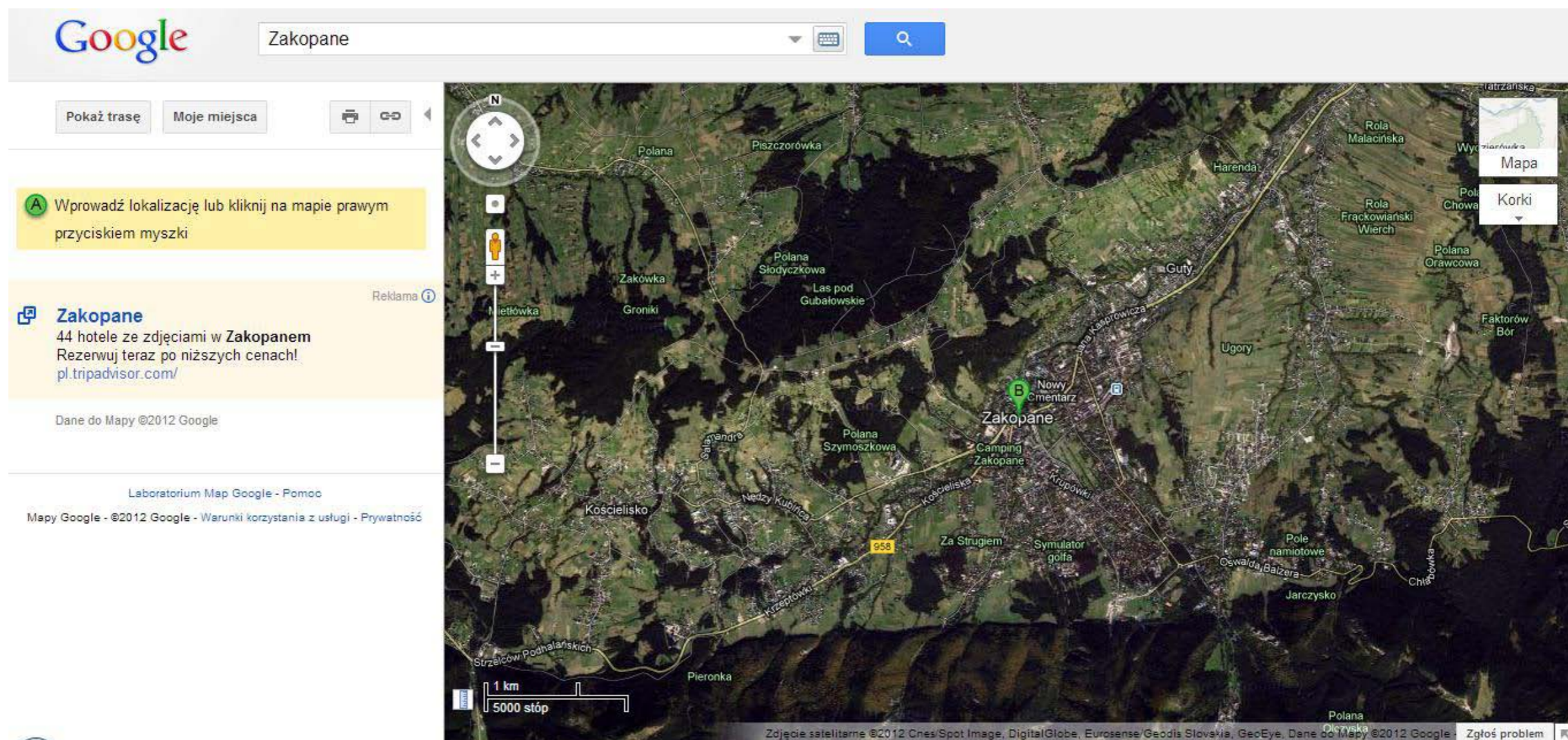
Centrum Usług Biznesowych

Inteligentny Monitoring
Inteligentny System Ratunkowy
Inteligentne System Assistance
Inteligentne System Concierge

Operator telekomunikacji Smart City

Zakopane City Card – inteligentny system karty miejskiej

Internetowa rewolucja w Zakopanem



Bezpieczne miasto – schemat



Green Taxi



Naturalni partnerzy

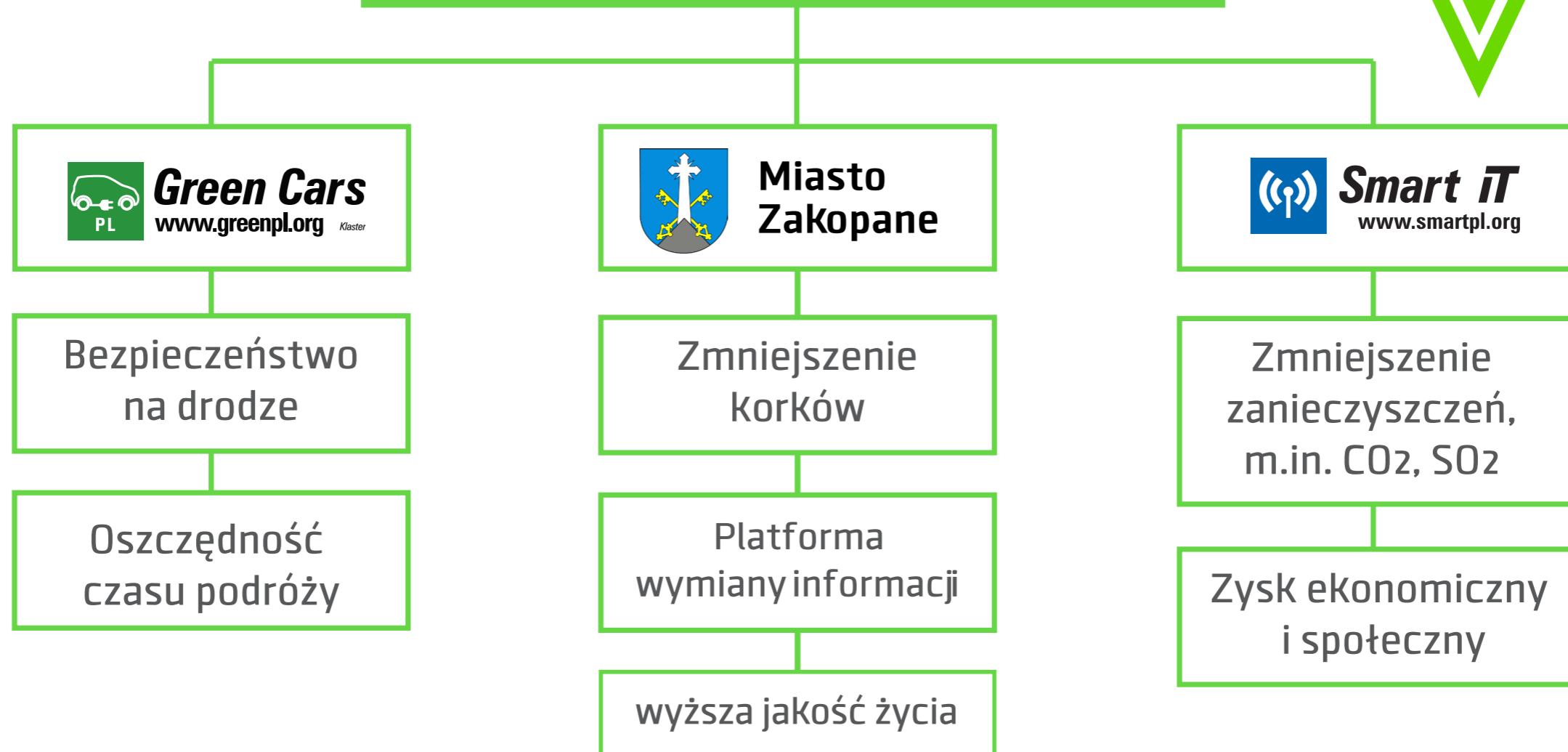
(Formuła partnerstwa jest otwarta)



Korzyści dla obywatela



Eko Zakopane – smart city





Uwaga na klęskę urodzaju...



Realizacja

1. Pierwsze kroki
2. Najbliższe działania
3. Perspektywa długoterminowa



Warunki brzegowe

1. Zakopane musi mówić jednym głosem w sprawie kluczowych inwestycji i strategicznych projektów
2. Potrzebna współpraca na linii samorząd – przedsiębiorcy – organizacje społeczne
3. Aktywne zaangażowanie mieszkańców i budowa społeczeństwa obywatelskiego



Dziękuję za uwagę

Burmistrz Miasta Zakopane
Janusz Majcher

